

Consignes aux auteurs de recensions

Titre

Le titre de la recension doit respecter la norme APA (7^e ou 8^e édition) et le format suivant :

Nom, Initiale du Prénom, année entre parenthèses, *Titre en italique*, Ville d'édition : éditeur. Collection « Collection ». ISBN : numéro d'ISBN, prix.

Exemple :

Alloing, C. (2022). *Évaluer la communication des organisations. 7 concepts et leurs mesures* Québec : Presses de l'Université du Québec. Collection « Communication - Relations publiques ». ISBN : 9782760555815, 36 €.

Signature

Les recensions doivent être accompagnées, en fin d'article, de la **signature de leurs auteurs**, et ce, en respectant le format suivant :

Prénom NOM

Université, Laboratoire, code pays-code postale et ville d'affectation, pays

Courriel

Exemple :

Jean MARTIN

Université de Paris, LabExSIC, F-75000, France

jean.martin@univ-paris.fr

Biographie

La signature est suivie d'une courte biographie des auteurs des recensions (400 signes au maximum, espaces comprises)

Nombre de signes

Les propositions comptent entre 8 000 et 12 000 signes (espaces comprises).

Numérotation des pages

Les pages sont numérotées (pagination en pied de page, centrée).

Ni notes, ni bibliographie, ni intertitres

Les recensions n'ont pas d'intertitres, pas de notes de bas de page ni de bibliographie (les références à d'autres ouvrages seront intégrées entre parenthèses dans le corps du texte en respectant les normes bibliographiques de la revue).

Italique

Les mots dans une autre langue que le français, les noms de logiciels ainsi que les marques sont en italique (ex : *Sine qua non*, *Iramuteq*, *Facebook*).

Majuscule, minuscule

Hormis la première lettre, les noms propres sont écrits en minuscule.

Lorsque des sigles ou des acronymes sont développés, les premières lettres des mots qui les composent sont écrits en minuscule, sauf en ce qui concerne les noms propres (ex : SIC, sciences de l'information et de la communication).